Правила проведения и условия участия
в опросе мнения потребителей табачной и иной никотинсодержащей продукции

1. Общие положения

1.1. Опрос мнения потребителей, предусмотренная настоящими Правилами (далее – «Опрос мнения потребителей» или «Опрос»), проводится ИП ООО «Philip Morris Sales and Distribution» (далее – «Организатор») в соответствии с настоящими Правилами проведения и условиями участия в Опросе мнения потребителей (далее – «Правила») и требованиями законодательства Республики Узбекистан.

1.2. Целью Опроса мнения потребителей является получение и анализ мнений, идей и обратной связи Взрослых потребителей, проживающих в Республике Узбекистан, с учетом локального потребительского и культурного контекста. Результаты Опроса могут использоваться Организатором при разработке будущих информационных кампаний и форматов взаимодействия с Взрослыми потребителями в Республике Узбекистан.

1.3. В рамках Опроса мнения потребителей Организатор осуществляет сбор и анализ Ответов Участников. Организатор вправе проводить интервью с отдельными Участниками для более подробного изучения представленных Ответов и получения дополнительной информации для целей Опроса.

1.4. Отдельные идеи, темы и результаты Опроса могут быть дополнительно проработаны Организатором и/или привлеченными им специалистами и использованы в качестве исходных исследовательских материалов при разработке будущих информационных и коммуникационных инициатив. Предоставление Ответа Участником не означает, что соответствующая идея или предложение обязательно будет реализовано Организатором либо использовано в неизменном виде.

1.5. Опрос мнения потребителей не является стимулирующей акцией, в том числе направленной на поощрение приобретения табачной или иной никотинсодержащей продукции либо устройств для употребления табака и никотина.

Участие в Программе Опроса не требует приобретения какой-либо продукции или устройства Организатора. Приобретение продукции или устройства:

a) не является условием участия в Программе Опроса;
b) не увеличивает вероятность получения Вознаграждения;
c) не является критерием оценки Ответов Участников;
d) не влияет на определение Получателей Вознаграждений.

2. Термины и определения

2.1. «Взрослый потребитель» – дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 21 (двадцати одного) года и являющееся потребителем табачной и/или иной никотинсодержащей продукции.

2.2. «Участник» – Взрослый потребитель, постоянно проживающий на территории Республики Узбекистан, зарегистрированный в базе данных пользователей Организатора, являющийся пользователем IQOS ILUMA / ILUMA i и соответствующий требованиям настоящих Правил.

2.3. «Участник, соответствующий требованиям к Основному Вознаграждению» – Участник, достигший возраста 25 (двадцати пяти) лет на дату окончания периода приема Ответов и соответствующий иным требованиям настоящих Правил для участия в процедуре определения Получателей Основного Вознаграждения.

2.4. «Ответ Участника» – предоставленный Участником посредством официального Telegram-бота IQOS Uzbekistan ответ на вопросы Опроса мнения потребителей в соответствии с требованиями настоящих Правил.

2.5. «Основное Вознаграждение» – организуемая Организатором поездка в г. Милан, Италия, на условиях и в порядке, предусмотренных настоящими Правилами.

2.6. «Дополнительное Вознаграждение» – умные очки AI T100 с камерой Sony 219 или их аналог, а также шопперы.

2.7. «Вознаграждение» – Основное Вознаграждение или Дополнительное Вознаграждение, совместно или по отдельности в зависимости от контекста.

2.8. «Получатель Вознаграждения» – Участник, определенный в соответствии с настоящими Правилами в качестве лица, имеющего право на получение соответствующего Вознаграждения, при условии выполнения таким Участником всех применимых требований настоящих Правил.

2.9. «Резервный получатель» – Участник, определенный в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, которому может быть предложено соответствующее Вознаграждение в случае, если первоначально определенный Получатель Вознаграждения отказался от Вознаграждения, утратил право на него или не может его получить.

2.10. «Комиссия» – сформированная Организатором комиссия в составе не менее 3 (трех) членов, осуществляющая оценку Ответов Участников, проведение и оценку интервью, определение Получателей Основного Вознаграждения, а также организацию и документирование процедур определения Получателей Дополнительных Вознаграждений.

3. Сроки, территория и способы проведения Опроса мнения потребителей

3.1. Опрос мнения потребителей проводится на территории Республики Узбекистан в период с 19 Ноября 14:00 по 14 Декабря 23:59 включительно (далее – «Период проведения Опроса мнения потребителей»).

3.2. Участие в Программе Опроса осуществляется дистанционно посредством официального Telegram-бота IQOS Uzbekistan и иных предусмотренных настоящими Правилами каналов Организатора.

3.3. Официальная Instagram-страница IQOS Uzbekistan используется в качестве одного из информационных каналов Опроса мнения потребителей, в том числе для размещения информации о проведении Опроса мнения потребителей и ее результатах.

4. Требования к Участникам и порядок участия

4.1. К участию в Программе Опроса допускаются исключительно лица, которые одновременно:

a) являются Взрослыми потребителями;
b) постоянно проживают на территории Республики Узбекистан;
c) зарегистрированы в базе данных Организатора;
d) предоставили Организатору действующее согласие на сбор и обработку персональных данных;
e) являются пользователями официального Telegram-бота IQOS Uzbekistan;
f) подписаны на официальную Instagram-страницу @uzbekistan.iqosв течение периода своего участия в Опросе мнения потребителей;
g) ознакомились и согласились с настоящими Правилами;
h) не относятся к лицам, которым участие запрещено в соответствии с пунктом 4.2 настоящих Правил.

4.2. Не вправе участвовать в Опросе мнения потребителей:

a) работники и представители Организатора и его аффилированных лиц;
b) работники и представители третьих лиц, непосредственно участвующих в подготовке, организации или проведении Опроса мнения потребителей;
c) иные лица, участие которых может повлиять на объективность результатов Опроса мнения потребителей или процедуры определения Получателей Вознаграждений.

4.3. Для участия в Опросе мнения потребителей Участнику необходимо в течение Периода проведения Опроса мнения потребителей:

a) подтвердить ознакомление и согласие с настоящими Правилами;
b) предоставить посредством официального Telegram-бота IQOS Uzbekistan Ответы Участника на вопросы Опроса мнения потребителей;
c) выполнить иные непосредственно связанные с проведением Опроса действия, предусмотренные интерфейсом Telegram-бота и настоящими Правилами.

4.4. Требование о подписке на официальную Instagram-страницу IQOS Uzbekistan предусмотрено в связи с использованием такой страницы в качестве информационного канала Опроса мнения потребителей. Сам по себе факт подписки не предоставляет Участнику дополнительных шансов или преимуществ при определении Получателей Вознаграждений.

4.5. Совершая действия, предусмотренные настоящими Правилами, Участник подтверждает свое соответствие требованиям участия и достоверность предоставляемой Организатору информации.

4.6. Все Участники вправе принимать участие в Опросе, предоставлять Ответы и участвовать в процедурах определения Получателей Дополнительных Вознаграждений в соответствии с настоящими Правилами. К процедуре определения Получателей Основного Вознаграждения допускаются только Участники, соответствующие требованиям к Основному Вознаграждению.

5. Требования к Ответам Участников

5.1. Для участия в Опросе мнения потребителей Участнику предлагается предоставить Ответы на следующие вопросы:

1. «Что делает вас по-настоящему интересным?»
2. «Какое необычное сочетание вы можете придумать, и что из этого получится?»

5.2. Каждый Ответ Участника должен:

a) соответствовать содержанию соответствующего вопроса;
b) составлять от 300 до 2 000 символов;
c) быть создан самим Участником;
d) не содержать сведений или материалов, нарушающих законодательство Республики Узбекистан, права и законные интересы третьих лиц;
e) не содержать персональных данных третьих лиц без надлежащего правового основания;
f) не содержать оскорбительных, дискриминационных, незаконных либо иных материалов, которые Организатор обоснованно считает несовместимыми с целями и характером Опроса мнения потребителей.

5.3. Один Участник вправе предоставить только один Ответ на каждый вопрос, указанный в пункте 5.1 настоящих Правил.

5.4. Организатор вправе не учитывать Ответы, не соответствующие требованиям настоящего раздела, при последующей оценке и определении Получателей Вознаграждений.

5.5. Ответы Участников собираются для получения содержательной обратной связи в соответствии с целями Опроса мнения потребителей. Организатор вправе анализировать

Ответы как индивидуально, так и в обобщенном виде, в том числе для выявления общих тем, идей и особенностей восприятия Взрослых потребителей в Республике Узбекистан.

6. Вознаграждения

6.1. За надлежащее участие в Опросе мнения потребителей в соответствии с настоящими Правилами предусмотрена возможность получения следующих Вознаграждений.

6.1.1. Основное Вознаграждение

Поездка в г. Милан, Италия, в апреле 2027 года – 3 (три) единицы.

6.1.2. Дополнительные Вознаграждения

- Умные очки AI T100 с камерой Sony 219 или их аналог – 10 (десять) единиц;
- Шопперы – 20 (двадцать) единиц. Получатели Дополнительных Вознаграждений определяются посредством двух отдельных процедур, проводимых в разные даты: по 15 (пятнадцать) Получателей Дополнительных Вознаграждений в ходе каждой процедуры.

6.2. Все Участники вправе участвовать в процедурах определения Получателей Дополнительных Вознаграждений в порядке, предусмотренном пунктом 8.5 настоящих Правил. К участию в процедуре определения Получателей Основного Вознаграждения допускаются только Участники, соответствующие требованиям к Основному Вознаграждению.

6.3. Возрастное ограничение для получения Основного Вознаграждения обусловлено тем, что программа поездки предполагает проведение фото- и/или видеосъемки с участием Получателей Основного Вознаграждения и последующее использование созданных материалов Организатором в соответствии с отдельным соглашением и/или согласием.

6.4. Основное Вознаграждение предоставляется Участникам, соответствующим требованиям к Основному Вознаграждению, получившим наивысшие итоговые оценки по результатам оценки письменных Ответов и последующего интервью в соответствии с настоящими Правилами.

6.5. Дополнительные Вознаграждения предоставляются отдельным Участникам, надлежащим образом прошедшим предусмотренную настоящими Правилами процедуру участия в Опросе. Получатели Дополнительных Вознаграждений определяются случайным способом в порядке, установленном пунктом 8.5 настоящих Правил.

6.6. Вознаграждения не предоставляются за приобретение, использование или рекомендацию продукции Организатора.

6.7. Вознаграждение не подлежит передаче третьему лицу или замене денежным эквивалентом, если иное прямо не определено Организатором.

6.8. Один Участник вправе получить не более одного Дополнительного Вознаграждения в течение Периода проведения Опроса мнения потребителей.

7. Основное Вознаграждение и условия поездки

7.1. Основное Вознаграждение представляет собой организуемую и оплачиваемую Организатором поездку Участника, соответствующего требованиям к Основному Вознаграждению и определенного Получателем Основного Вознаграждения, в г. Милан, Италия, в апреле 2027 года в соответствии с программой поездки, определяемой Организатором.

7.2. В Основное Вознаграждение входят следующие расходы:

a) авиаперелет экономическим классом;
b) при необходимости транспорт из места постоянного проживания Получателя Вознаграждения до города вылета и обратно;
c) проживание в гостинице, определенной Организатором;

d) трансфер, предусмотренный программой поездки;
e) базовое питание в соответствии с программой поездки;
f) расходы на получение визы, необходимые для поездки;
g) участие в мероприятиях, прямо предусмотренных официальной программой поездки.

7.3. Организатор самостоятельно определяет перевозчиков, маршруты, время и даты перелетов, категорию билетов, гостиницу, трансферы и иные организационные параметры поездки при условии сохранения существенного содержания Основного Вознаграждения.

7.4. Расходы, прямо не указанные в настоящих Правилах или официальной программе поездки в качестве покрываемых Организатором, Получатель Вознаграждения несет самостоятельно.

7.5. Для получения и использования Основного Вознаграждения Получатель Вознаграждения обязан:

a) принять участие в дополнительной проработке представленного Ответа и, при наличии соответствующей организационной возможности, в реализации основанной на нем творческой концепции в рамках информационной инициативы Организатора, в том числе в определенных Организатором бутиках, на условиях, предварительно согласованных с Получателем Основного Вознаграждения;
b) своевременно предоставить информацию и документы, объективно необходимые для оформления и организации поездки;
c) иметь возможность осуществить поездку в соответствующий период;
d) при необходимости заключить отдельное соглашение, регулирующее условия участия в организованной программе поездки и предусмотренных ею мероприятиях и съемках;
e) предоставить необходимые отдельные согласия на обработку дополнительных персональных данных и использование изображения, голоса и иных материалов, если такая обработка или использование предполагаются;
f) принять участие в предусмотренных программой поездки фото- и/или видеосъемках;
g) до начала соответствующих съемок заключить отдельное соглашение и/или предоставить отдельное согласие, определяющее условия создания и использования изображения, голоса, исполнения и иных материалов с участием Получателя Основного Вознаграждения, а также возможного использования Ответа в качестве исходного материала для разработки творческой концепции и/или создания арт-объекта Ouchhh Collective;
h) соблюдать официальную программу поездки и применимые требования безопасности.

7.6. В случае отказа Получателя Вознаграждения от Основного Вознаграждения либо невозможности его использования в установленный период, в том числе вследствие непредоставления необходимых документов, отсутствия визы, невозможности выезда или иных обстоятельств, Организатор вправе предложить Основное Вознаграждение соответствующему Резервному получателю в установленной настоящими Правилами очередности.

7.7. Отказ от Основного Вознаграждения или невозможность его использования не дает права требовать его денежный эквивалент, иное вознаграждение или компенсацию, если иное прямо не определено Организатором.

8. Порядок определения Получателей Вознаграждений

8.1. Формирование и работа Комиссии

8.1.1. Для оценки Ответов Участников, проведения и оценки интервью и определения Получателей Основного Вознаграждения Организатор формирует Комиссию в составе не менее 3 (трех) членов.

8.1.2. Персональный состав Комиссии и ее председатель утверждаются Организатором до начала оценки Ответов Участников.

8.1.3. Каждый член Комиссии осуществляет оценку самостоятельно и заполняет индивидуальные оценочные листы по установленным настоящими Правилами критериям.

8.1.4. Член Комиссии, имеющий фактический или потенциальный конфликт интересов в отношении конкретного Участника, обязан сообщить об этом председателю Комиссии и не участвует в оценке такого Участника. Соответствующая информация отражается в протоколе Комиссии.

8.1.5. Комиссия правомочна принимать решения при участии всех назначенных членов Комиссии, не имеющих конфликта интересов в отношении оцениваемого Участника.

8.2. Первый этап: оценка письменных Ответов

8.2.1. Ответы всех Участников, соответствующие настоящим Правилам, включаются в материалы Опроса и могут анализироваться Организатором для целей, указанных в разделе 1 настоящих Правил.

8.2.2. Для определения лиц, допускаемых ко второму этапу и претендующих на Основное Вознаграждение, каждый член Комиссии самостоятельно оценивает совокупность Ответов Участников, соответствующих требованиям к Основному Вознаграждению, по следующим критериям:

a) соответствие вопросам и целям Опроса мнения потребителей – от 0 до 10 баллов;

b) содержательность Ответов – от 0 до 10 баллов;

c) оригинальность идей – от 0 до 10 баллов;

d) потенциальная исследовательская ценность – от 0 до 10 баллов.

8.2.3. При оценке потенциальной исследовательской ценности учитывается, насколько Ответы могут способствовать пониманию интересов, идей и особенностей восприятия Взрослых потребителей в Республике Узбекистан и использоваться при разработке будущих информационных кампаний и форматов взаимодействия с Взрослыми потребителями.

8.2.4. Максимальная оценка письменных Ответов одного Участника составляет 40 (сорок) баллов.

8.2.5. Результат Участника на первом этапе рассчитывается как среднее арифметическое оценок, выставленных участвовавшими в оценке членами Комиссии.

8.2.6. К участию во втором этапе допускаются Участники, соответствующие требованиям к Основному Вознаграждению и получившие по итогам первого этапа среднюю оценку не менее 28 (двадцати восьми) баллов из 40 (сорока) возможных.

8.3. Второй этап: интервью

8.3.1. С Участниками, соответствующими требованиям к Основному Вознаграждению и допущенными ко второму этапу, проводится интервью.

8.3.2. Интервью проводится для более подробного изучения представленных Ответов, раскрытия содержащихся в них идей и получения дополнительной информации для целей Опроса мнения потребителей.

8.3.3. Интервью не проводится в целях продвижения или предложения к приобретению какой-либо продукции или устройства Организатора.

8.3.4. Каждый член Комиссии самостоятельно оценивает интервью по следующим критериям:

a) раскрытие и обоснование идей – от 0 до 20 баллов;

b) глубина и содержательность дополнительной обратной связи – от 0 до 20 баллов;

c) потенциал использования результатов для целей Опроса – от 0 до 20 баллов.

8.3.5. Максимальная оценка интервью составляет 60 (шестьдесят) баллов.

8.3.6. Результат Участника на втором этапе рассчитывается как среднее арифметическое оценок, выставленных участвовавшими в оценке членами Комиссии.

8.4. Определение Получателей Основного Вознаграждения

8.4.1. Итоговая оценка Участника рассчитывается путем сложения:

a) среднего балла, полученного за письменные Ответы по итогам первого этапа;

b) среднего балла, полученного за интервью по итогам второго этапа.

8.4.2. Максимальная итоговая оценка составляет 100 (сто) баллов.

8.4.3. Получателями Основного Вознаграждения становятся 3 (три) Участника, соответствующие требованиям к Основному Вознаграждению и получившие наиболее высокие итоговые оценки.

8.4.4. При равенстве итоговых оценок преимущество последовательно предоставляется Участнику:

a) получившему более высокую оценку по критерию «Потенциал использования результатов для целей Опроса»;

b) если равенство сохраняется, получившему более высокую оценку по критерию «Глубина и содержательность дополнительной обратной связи»;

c) если равенство сохраняется после применения критериев, указанных в подпунктах a) и b), решение принимается Комиссией большинством голосов.

8.4.5. В случае равенства голосов членов Комиссии решающим является голос председателя Комиссии.

8.4.6. На основании итоговых оценок Комиссия также определяет из числа Участников, соответствующих требованиям к Основному Вознаграждению, Резервных получателей Основного Вознаграждения в порядке убывания итоговых оценок.

8.4.7. Результаты оценки оформляются протоколом Комиссии, в котором указываются:

a) дата, время и место подведения итогов;

b) состав Комиссии;

c) перечень Участников, допущенных к первому и второму этапам;

d) результаты оценки письменных Ответов и интервью;

e) итоговые оценки Участников;

f) Получатели Основного Вознаграждения;

g) Резервные получатели Основного Вознаграждения в порядке очередности;

h) сведения о применении механизма разрешения случаев равенства итоговых оценок;

i) сведения о заявленных конфликтах интересов, если применимо.

8.4.8. К протоколу Комиссии прилагаются индивидуальные оценочные листы членов Комиссии.

8.5. Определение Получателей Дополнительных Вознаграждений

8.5.1. Определение Получателей Дополнительных Вознаграждений осуществляется посредством двух отдельных процедур:

a) в рамках первой процедуры определяются 15 (пятнадцать) Получателей Дополнительных Вознаграждений;

b) в рамках второй процедуры определяются 15 (пятнадцать) Получателей Дополнительных Вознаграждений.

8.5.2. Первая и вторая процедуры проводятся в разные даты в течение Периода проведения Опроса мнения потребителей. Информация о датах их проведения размещается в официальном Telegram-боте IQOS Uzbekistan.

8.5.3. К соответствующей процедуре допускаются Участники, которые:

a) достигли возраста 21 (двадцати одного) года и соответствуют иным требованиям настоящих Правил;

b) надлежащим образом предоставили Ответы Участника в соответствии с пунктом 5.3 настоящих Правил до установленной для соответствующей процедуры даты;

c) на дату проведения соответствующей процедуры не исключены из Опроса мнения потребителей вследствие нарушения настоящих Правил;

d) ранее не были определены Получателями Дополнительного Вознаграждения.

8.5.4. Участник, определенный Получателем Дополнительного Вознаграждения по результатам первой процедуры, не допускается к участию во второй процедуре.

8.5.4.1. Участники, допущенные к первой процедуре и не определенные по ее результатам Получателями Дополнительного Вознаграждения, сохраняют право участвовать во второй процедуре при условии соответствия требованиям настоящих Правил.

8.5.4.2. Получение Дополнительного Вознаграждения не препятствует участию Участника, соответствующего требованиям к Основному Вознаграждению, в процедуре определения Получателей Основного Вознаграждения.

8.5.5. До начала каждой процедуры Комиссия отдельно формирует окончательный перечень Участников, допущенных к соответствующей процедуре, и присваивает каждому такому Участнику уникальный порядковый номер.

8.5.6. Получатели Дополнительных Вознаграждений определяются случайным способом с использованием электронного сервиса генерации случайных чисел среди Участников, включенных в перечень, предусмотренный пунктом 8.5.5 настоящих Правил.

8.5.7. Каждая процедура проводится Комиссией с непрерывной видеофиксацией. Видеофиксация должна позволять подтвердить:

a) перечень допущенных Участников и присвоенные им уникальные порядковые номера;

b) используемый электронный сервис генерации случайных чисел;

c) процесс определения Получателей Дополнительных Вознаграждений и Резервных получателей;

d) полученные результаты.

8.5.8. По результатам каждой процедуры Комиссия составляет и подписывает отдельный протокол, содержащий:

a) дату, время и место проведения соответствующей процедуры;

b) сведения о членах Комиссии;

c) наименование использованного электронного сервиса;

d) количество Участников, допущенных к соответствующей процедуре;

e) уникальные порядковые номера 15 (пятнадцати) определенных Получателей Дополнительных Вознаграждений;

f) уникальные порядковые номера Резервных получателей;

g) подтверждение осуществления непрерывной видеофиксации;

h) иную информацию, необходимую для подтверждения порядка и результатов процедуры.

8.5.9. Содержание Ответов, предпочтение Участником определенной продукции или наличие у Участника определенного устройства не увеличивают вероятность получения Дополнительного Вознаграждения.

8.5.10. Приобретение какого-либо товара или устройства не является условием участия в процедуре определения Получателей Дополнительных Вознаграждений и не увеличивает вероятность получения Дополнительного Вознаграждения.

8.5.11. В рамках каждой процедуры Организатор вправе определить одного или нескольких Резервных получателей для каждого Дополнительного Вознаграждения.

8.5.12. Если Получатель Дополнительного Вознаграждения не отвечает на направленные ему сообщения или телефонные звонки в течение 3 (трех) календарных дней с момента первой попытки связаться с ним либо не совершает необходимые для получения Вознаграждения действия, Организатор вправе предложить соответствующее Вознаграждение Резервному получателю, определенному в рамках той же процедуры.

8.5.13. Видеозаписи, протоколы Комиссии и перечни допущенных Участников хранятся Организатором в течение срока, установленного применимыми внутренними требованиями Организатора и законодательством Республики Узбекистан.

9. Информирование о результатах

9.1. Организатор информирует Получателей Вознаграждений посредством номера телефона, Telegram, электронной почты и/или иных контактных данных, имеющихся в базе данных Организатора.

9.2. Информация о результатах Опроса мнения потребителей может размещаться на официальной Instagram-странице IQOS Uzbekistan и/или в иных официальных каналах Организатора.

9.3. Информация, позволяющая идентифицировать конкретного Получателя Вознаграждения, публикуется исключительно при наличии применимого правового основания и в объеме, допускаемом законодательством Республики Узбекистан и соответствующим согласием Получателя Вознаграждения.

10. Фото-, видео- и иные материалы

10.1. Участие в Опросе и предоставление Ответов сами по себе не означают предоставление Организатору права на использование изображения, голоса или иных материалов Участника в информационных, рекламных или маркетинговых коммуникациях.

10.2. Программа поездки предполагает проведение фото- и/или видеосъемки с участием Получателей Основного Вознаграждения.

10.3. Условия проведения съемки и использования изображения, голоса, исполнения и иных материалов Получателя Основного Вознаграждения определяются отдельным соглашением и/или согласием, заключаемым или предоставляемым до начала соответствующей съемки.

10.4. Проведение аудио- и/или видеозаписи интервью в рамках второго этапа допускается после предварительного информирования соответствующего Участника и получения применимого согласия.

11. Персональные данные

11.1. К участию в Программе Опроса допускаются только лица, предоставившие Организатору действующее согласие на сбор и обработку персональных данных.

11.2. Обработка персональных данных Участников в связи с Опросом мнения потребителей осуществляется в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и условиями применимого согласия на сбор и обработку персональных данных.

11.3. Если для предоставления отдельного Вознаграждения или участия в связанных с ним мероприятиях требуется предоставление и/или обработка дополнительных персональных данных, соответствующая обработка осуществляется на основании применимого отдельного согласия, если такое согласие требуется законодательством.

12. Права и обязанности Участников

12.1. Участник вправе:

a) получать информацию о порядке, сроках и условиях Опроса мнения потребителей;

b) участвовать в Опросе мнения потребителей в соответствии с настоящими Правилами;

c) при определении его Получателем Вознаграждения получить соответствующее Вознаграждение при условии выполнения требований настоящих Правил.

12.2. Участник обязан:

a) соблюдать настоящие Правила;

b) предоставлять достоверную информацию;

c) самостоятельно создавать и предоставлять Ответы Участника;

d) своевременно предоставлять информацию и документы, объективно необходимые для проверки соответствия требованиям настоящих Правил или предоставления Вознаграждения;

e) не совершать действий, направленных на манипулирование процедурой участия, оценки Ответов Участников или определения Получателей Вознаграждений.

13. Права Организатора

13.1. Организатор вправе:

a) проверять соответствие Участников требованиям настоящих Правил;

b) запрашивать информацию и документы, необходимые для такой проверки и предоставления Вознаграждений;

c) не учитывать Ответ Участника, не соответствующий требованиям настоящих Правил;

d) исключать из Опроса мнения потребителей Участников, нарушающих настоящие Правила;

e) отказать в предоставлении Вознаграждения лицу, не соответствующему требованиям настоящих Правил или нарушившему их;

f) определять Резервных получателей и предлагать им соответствующие Вознаграждения в случаях, предусмотренных настоящими Правилами;

g) привлекать третьих лиц для организации и проведения отдельных элементов Опроса мнения потребителей;

h) использовать результаты Опроса при разработке будущих информационных кампаний и форматов взаимодействия с Взрослыми потребителями в соответствии с целями, указанными в разделе 1 настоящих Правил.

14. Ответственность и ограничения

14.1. Организатор не несет ответственности за невозможность участия Участника в Опросе мнения потребителей, невозможность связаться с Участником, неполучение либо несвоевременное получение Вознаграждения по причинам, находящимся вне разумного контроля Организатора, включая:

a) предоставление недостоверных или ошибочных сведений;

b) сбои в работе Telegram, Instagram, сетей или услуг связи;

c) технические неисправности информационных систем;

d) действия или бездействие третьих лиц;

e) обстоятельства, препятствующие использованию Основного Вознаграждения.

14.2. Организатор не несет ответственности за расходы Участника, не предусмотренные настоящими Правилами как подлежащие оплате Организатором.

14.3. В случае выявления нарушений настоящих Правил, попыток манипулирования результатами, предоставления недостоверных сведений или иных недобросовестных действий Организатор вправе исключить Участника из Опроса мнения потребителей и/или отказать в предоставлении Вознаграждения.

14.4. Никакое положение настоящих Правил не исключает и не ограничивает ответственность Организатора в той мере, в которой такое исключение или ограничение не допускается императивными нормами законодательства Республики Узбекистан.

14.5. Организатор освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств вследствие обстоятельств непреодолимой силы или иных обстоятельств вне его разумного контроля, включая действия государственных органов, изменения законодательства, чрезвычайные ситуации, ограничения международных поездок и существенные нарушения работы инфраструктуры.

15. Изменение, приостановление и прекращение Опроса мнения потребителей

15.1. Организатор вправе в любое время вносить изменения и дополнения в настоящие Правила, включая изменения порядка и сроков проведения Опроса мнения потребителей, порядка определения Получателей Вознаграждений, а также количества, наименования, вида и характеристик Вознаграждений.

15.2. Организатор вправе приостановить, досрочно прекратить или изменить Программу Опроса, если продолжение ее проведения в первоначально предусмотренном порядке невозможно, существенно затруднено либо нецелесообразно вследствие организационных, технических, правовых или иных обстоятельств.

15.3. Изменения доводятся до сведения Участников путем размещения обновленной редакции Правил в официальном Telegram-боте IQOS Uzbekistan и применяются с момента такого размещения либо с иной даты, указанной в обновленной редакции Правил.

15.4. Продолжение участия в Программе Опроса после вступления изменений в силу означает согласие Участника с обновленной редакцией Правил.

15.5. Если иное не обусловлено требованиями законодательства или обстоятельствами, находящимися вне разумного контроля Организатора, изменения настоящих Правил не затрагивают право конкретного Получателя Вознаграждения на Вознаграждение, если такое право уже возникло до вступления соответствующих изменений в силу.

16. Применимое право и разрешение споров

16.1. Настоящие Правила и отношения, возникающие в связи с участием в Опросе мнения потребителей, регулируются законодательством Республики Узбекистан.

16.2. Споры и разногласия в связи с настоящими Правилами, участием в Опросе мнения потребителей или предоставлением Вознаграждений разрешаются в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.

17. Заключительные положения

17.1. Участие в Опросе мнения потребителей осуществляется на условиях настоящих Правил, обязательных для Участника.

17.2. Совершение Участником действий, предусмотренных пунктом 4.3 настоящих Правил, означает, что Участник ознакомился с Правилами, понимает их и соглашается принять участие в Опросе мнения потребителей на установленных ими условиях.

17.3. Подробная и актуальная информация об Опросе мнения потребителей и текущая редакция Правил размещаются в официальном Telegram-боте IQOS Uzbekistan.

17.4. Правила составлены на узбекском и русском языках. В случае расхождений между текстами применяется версия на русском языке.